

**Module n° 3**  
**Diversifier les productions :**  
**les variétés anciennes**

**Date : vendredi 17 décembre 2010 à 14h**

**Lieu : Mairie de Roumengoux** (7 km de Mirepoix vers Limoux)

**Intervenants :** **Christian SUNT** (réseau Fruits oubliés et initiateur de la grande foire de Saint-Jean du Gard), avec une agricultrice.

**Contenu :** comment utiliser les caractéristiques spécifiques et traditionnelles des anciennes variétés pour les adapter aux usages et demandes actuelles du consommateur (par exemple : utiliser des qualités organoleptiques pour de nouvelles valorisations).

Comment diversifier sa gamme de produits avec les anciennes variétés et comment assurer l'autonomie des exploitations agricoles dans la transformation des produits à base de fruits.

Un exemple sera abordé : la transformation à base de figues.

**Module n° 4**  
**Diversifier les pratiques culturelles :**  
**le diagnostic de performance énergétique**

**Date : jeudi 20 janvier 2011 à 13h 30**

**Lieu : Mairie de Roumengoux** (7 km de Mirepoix vers Limoux)

**Intervenant :** **Pascale DOMEQ**, Bureau Conseil en Eco Habitat

**Contenu :** disposer d'un état des lieux de la consommation, de la production d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre, afin d'identifier les marges de progrès et les actions que les agriculteurs peuvent réaliser pour améliorer la performance énergétique de leur exploitation, de leurs pratiques, de leurs matériels ou de leurs bâtiments (et réduire la facture énergétique) :

- quels sont les enjeux, les avantages environnementaux et économiques ?
- les aides nationales à l'investissement en agriculture
- les dispositifs d'aide au diagnostic en Ariège et en Aude
- présentation de quelques témoignages
- cas concret d'une exploitation en fruits et petits fruits.

**ATOUT FRUIT,**  
pour la sauvegarde du patrimoine fruitier traditionnel,  
organise une formation professionnelle



**PROGRAMME de FORMATION**

**Diversification des pratiques culturelles,  
des produits et de la commercialisation  
en arboriculture fruitière.**

**3<sup>ème</sup> session**

**AUTOMNE-HIVER 2010 - 2011**

**Prix de la formation :**

- Gratuit pour les agriculteurs cotisant au VIVEA (y compris cotisants solidaires)

- 25 €/module pour les adhérents d'ATOUT FRUIT

- 50 €/module pour les autres personnes ou organismes

**Contact :**

Association ATOUT FRUIT  
1 Chemin de la Mestrise  
09500 MIREPOIX  
tél 05 61 60 18 95  
ou 06 31 91 68 53

[claud.fressonnet@laposte.net](mailto:claud.fressonnet@laposte.net)

[vdumeunier@yahoo.com](mailto:vdumeunier@yahoo.com)

site : [www.atoutfruit.fr](http://www.atoutfruit.fr)

**Module n° 5**  
**Diversifier les pratiques culturelles :**  
**La pollinisation**

Date : **jeudi 31 Mars 2011 à 14h**

Lieu : **chez Paul COEFFARD, arboriculteur à La Crémade, commune de Gueytes et Labastide (Aude)**  
(12 km de Mirepoix vers Limoux)

Intervenants : **Paul Coeffard et Virginie Britten** de l'ADAM - Association de Développement de l'Apiculture en Midi-Pyrénées

Contenu : Confronter les besoins des apiculteurs et arboriculteurs autour des abeilles et les services qu'elles peuvent rendre aux deux parties. Connaître le monde des abeilles et améliorer la pollinisation au verger : visite de parcelles et présentation des enjeux.

**ATOUTFRUIT et son offre de FORMATION**

ATOUT FRUIT est une association dont le but est l'étude, la sauvegarde, la valorisation du patrimoine fruitier sur le territoire du bassin versant de l'Hers, haut et moyen.

Le patrimoine fruitier de chaque région de France est très divers et ne ressemble pas aux quelques variétés commercialisées dans la grande distribution. Les arboriculteurs sont confrontés à des pressions sur les prix dans le cas de ces variétés très communes. Ils cherchent donc plus de valeur ajoutée devant le peu de rentabilité obtenue même en développant une maîtrise technique et en réalisant des rendements importants.

Atout Fruit a mis en place, pour la troisième année, un programme de formations d'août 2010 à mars 2011 à l'adresse des agriculteurs dont les objectifs sont les suivants :

- Acquisition de connaissances pour pouvoir diversifier les pratiques culturelles, les produits et la commercialisation en arboriculture,
- faire évoluer les agriculteurs dans leurs pratiques pour s'adapter à l'environnement technique et économique.
- Confrontation de différentes méthodes dont l'agriculture biologique.
- Découvrir les variétés anciennes, relevant de la sauvegarde de la biodiversité mais aussi possible facteur de pérennisation de l'exploitation dans un environnement concurrentiel important.

Voir aussi [www.atoutfruit.fr](http://www.atoutfruit.fr)

**Module n° 1**  
**Diversifier les pratiques culturelles :**  
**La greffe en écusson**

Date : **vendredi 13 août 2010 à 14h**

Lieu : **chez Paul COEFFARD, arboriculteur à La Crémade, commune de Gueytes et Labastide (Aude)**  
(12 km de Mirepoix vers Limoux)

Intervenant : **Paul Coeffard et Jean-François Burri**, pépiniériste spécialiste des variétés anciennes depuis plus de 25 ans à Brenac (Aude)

Contenu : découvrez et pratiquez en direct, sur place, cette technique de greffe permettant de greffer directement sur l'arbre en terre afin d'éviter les stress de déracinement et de replantation. Présentation d'une méthode particulière de prélèvement de greffon. Visite de parcelles du verger greffées selon cette technique et retour sur expérience. N'hésitez pas à apporter votre greffoir et vos greffons.

**Module n° 2**  
**Diversifier la commercialisation :**  
**Monter son projet de vente directe/circuits courts**

Date : **jeudi 18 novembre 2010 à 14h**

Lieu : **Mairie de Roumengoux** (7 km de Mirepoix vers Limoux)

Intervenants : **Clémence POUPIN** de la chambre d'agriculture de l'Ariège

Contenu : Une approche globale et concrète de cette activité sur l'exploitation (organisation de l'activité, les investissements...). Approfondir les éléments constitutifs du projet de vente directe : les produits, les prix, la promotion, les modes de commercialisation, les clientèles .

Connaître les dispositions sanitaires, commerciales, juridiques, fiscales et d'urbanisme pour son projet de vente directe/circuits courts. Retour et échanges d'expériences.