

# Compte-Rendu de la réunion du CA d'ATOUT FRUIT

du 9 Octobre 2019 à Chalabre (gare)



**Présents :** Michel Alègre, Solène Callarec, Paul Coeffard, Roland da Costa, Claude Fressonnet, François Gonse, Monique le Minez, René Malen, Christine Marianne-Balle, Hervé Macé.

**Absent ou excusé :** Jean Huillet, René Malen, Patrice Salerno.

## Ordre du jour

Bilan mi-saison – Vente fruitiers – Conservatoire fruitier – AG en 2020 – Partenariats –  
Projet citoyen – Signalétique Voie Verte – Animations Jeunesse – Questions diverses

### I. Retours sur les permanences, stands & animations, été-automne 2019

1. **Permanences** les mercredis à la Gare de Chalabre – Quelques avis :

- Attractivité variable, des fois personne, des fois plein de monde (Christine, Claude)
- Un local hyper-pratique pour les rendez-vous de travail avec les institutionnels, les élus, les particuliers (Solène),
- Proposer une micro-formation en interne pour les permanents non initiés à la vente d'arbres & poser un panneau sur la route au croisement pour indiquer « Atout Fruit » et la vente d'arbres les mercredis (François).

2. **Stands**

- Améliorer la présentation & support des affiches : mettre des poids ou utiliser le même système que pour les affiches des JHV
- Ajouter un panneau - fond vierge ou tableau noir et craie – afin de présenter au public les dernières infos, les programmes de l'association
- Achat d'une affiche roll-up pour les fruitiers à vendre
- Organisation du stand : mettre davantage l'accent sur les produits à la vente (boissons, confitures et arbres) et exposer des fruits (selon la saison), ça attire l'oeil. Prendre moins d'espace pour les livres et revues (les présenter dans des boîtes en bois)
- Fête des Possibles à Mirepoix & Fête de la Noisette à Lavelanet : retombées positives pour Atout Fruit, nombreux contacts.
- Séparer l'association Atout Fruit des pépiniéristes-partenaires.

### 3. Animations

- Récolte des azeroles : 150 kg. Coût : 325 euros pour les JHV. Production de près de 400 pots (300 de 230gr et 100 de 100gr) à la vente au prix de 4€ pour les 230gr et 2,5€ pour les petits de 100gr. Potentiel de récolte : le double. Si les prochaines cueillettes sont au moins aussi importantes, opter pour deux sessions de transformation
- Visite de la collection de pommiers de Paul : un public enthousiaste – A développer
- Débroussaillage noyers, octobre 2019 : un seul candidat : Paul Coëffard. Voir une autre formule (peut être par un prestataire, ou une autre date).

## II. Vente de fruitiers

**Les arbres seront disponibles à partir du 6 novembre.** Déjà une quinzaine de commandes pour cet hiver : objectif de 275 arbres. Quelques réductions/prix pour de petits arbres.

Afin de permettre aux pépiniéristes de produire nos arbres sur un cycle complet (greffe en été année N pour une vente en automne/hiver N+1), et ainsi éviter ce cas de « petits arbres », il nous faudrait commander les arbres deux ans à l'avance.

Rédiger des **fiches techniques** pour accompagner les clients dans leurs plantations. Présenter aussi sur les lieux de vente (Chalabre et stands) des clés pour le choix des variétés et porte-greffe : données botaniques, types de sol, arrosage, taille, etc.

Noter les questions du public afin de rédiger une fiche type « les questions fréquentes ».

## III. Conservatoire fruitier : maintenance et informations

Suivi des arbres par Atout Fruit (Solène) environ tous les 15 jours. Arrosages assurés par les communes, sauf à Tréziers où il n'y a pas d'employé communal, une cuve à eau est installée, un agriculteur voisin la remplira à la prochaine saison estivale pour un arrosage par le réseau bénévole riverain. A certains endroits (notamment la collection de figuiers de Bellegarde-du-Razès) l'arrosage est réalisé par l'école.

**Participation** citoyenne plus importante à développer : personnes-ressources servant de relais. Profiter des fêtes de ville, village pour diffuser les informations d'Atout Fruit (prévoir un simple affichage ne demandant pas la présence de bénévoles sur place).

Réaliser des affiches Atout Fruit pour les communes, en mairie.

**Plantations** : les travaux sur la Voie Verte du CD 11 ont commencé sur la portion Ste Colombe/Sonnac sur l'Hers. En février 2020 les travaux devraient être terminés jusqu'à Lignairolles (à l'exception du revêtement final qui ne pourra être mis qu'au printemps 2020), ce qui nous laissera de nouveaux espaces à la plantation pour janvier 2020. Un rdv est prévu comme tous les ans début novembre avec les responsables pour décider des emplacements des futures plantations pour la saison.

**Suggestion** : remplacer les arbres morts et compléter le débroussaillage des arbres remarquables sur ce tronçon (Paul).

#### **IV. Assemblée Générale : le samedi 25 janvier 2020 à Chalabre**

Ce sera une AG à 3 asso avec une première partie « bilan » (économique et d'activités), les 3 bilans seront présentés les uns à la suite des autres (en essayant de trouver des transitions sur des actions communes). Puis une marche thématique (info ferroviaires ?) sera proposée pour rejoindre la gare où sera servi le pot autour d'une expo (sur le passé ferroviaire à partir des recherches d'Hervé et Michel, et/ou autre). Objectif : intéresser les adhérents de chacune des associations aux activités de l'autre et proposer une meilleure lisibilité/attractivité pour les élus.

Prochaine réunion de CA pour organiser l'AG le mercredi 18/12 à 17h à la gare de Chalabre (si on réussi à chauffer la salle... !).

#### **V. Partenariats**

**Pépiniéristes** : réaffirmer/consolider les partenaires actuels et élargir la gamme des spécialistes pour obtenir des variétés plus diversifiées et augmenter le nombre d'arbres à la vente à terme. Cependant, éviter les différences de traitement entre les partenaires, exemple : on ne peut pas partager un stand comme on l'a fait avec le pépiniériste Bertrand Campy, que l'on a alors mis en valeur, alors qu'on ne le fait pas pour les autres.

Projets **privés** : Atout Fruit est de plus en plus sollicitée pour accompagner des projets (notamment de plantation) sous forme de partenariat. En général, derrière ce partenariat ce qui est attendu d'Atout Fruit est un conseil personnalisé sur le choix des fruitiers à planter en fonction de la parcelle, puis des chantiers participatifs/collectifs de plantation, de taille, etc. Où nous situer ? comment répondre à ces demandes ?

**Décision du CA** : Pour chaque achat d'arbre nous accompagnons déjà les clients dans leur choix en fonction des caractéristiques de leur parcelle, sans nous déplacer. Ok de visiter un terrain si la commande d'arbres est conséquente (au moins 10 arbres ?). Par contre Atout Fruit n'organise pas de chantier bénévole pour d'autres structures ou des privés, mais peut relayer une demande et des informations à son réseau si les demandeurs lui rédigent un petit texte.

D'autres partenariats sont à imaginer comme, par exemple, celui proposé à Lisa à Puivert : commande groupée de porte-greffes (ou utilisation de porte-greffes sauvages) et un stage d'initiation au greffage assuré sur place par Atout Fruit pour réaliser une haie fruitière.

(Notre spécialisation se situe dans le domaine local : donneur de greffons issus d'arbres plantés sur la Voie Verte)

#### **VI. Projet citoyen**

Le CD11 a lancé un programme « projets citoyens » où les citoyens audois pourront voter pour des projets audois afin qu'ils reçoivent un financement du CD11 pour de l'investissement. Atout Fruit est sollicitée pour participer et déposer un projet, qui peut être relié à la Voie Verte et au conservatoire. Au total une enveloppe de 1.500 000 euros.

**Suggestion** (Paul) : « nettoyage » ou valorisation des noyers recensés sur la Voie Verte audoise. Bien décrire l'idée (biodiversité, environnement, récolte, utilisation des noix, de Sainte Colombe à Bram): répondre avant décembre 2019.

## **VII. Signalétique**

Les responsables « Voie Verte » du Département de l'Aude, P. ROCA et F. CHATELLARD, sont venus accompagnés de la directrice du service Communication, rencontrer Atout Fruit et TRAVERSE119 à la gare de Chalabre. Le Département prendra en charge toute la signalétique nécessaire côté audois, de la pancarte nominative des arbres, aux grands panneaux d'affichages pour décrire le conservatoire ou l'histoire ferroviaire du la Voie.

**Supports** en bois et graphismes réalisés par le CD11. Les panneaux sont de 2 types :

- A contenu historique et scientifique, visibles sur les entrées (dont parking) de la Voie Verte, incluant des itinéraires touristiques, dont boucles de randonnée et vtt, dans les communes (27) traversées.
- Sur le linéaire Voie Verte : bornes interactives reliées à internet par le tél. portable.

Support numérique : des bornes à scanner avec les smartphones renverront sur le site internet du CD11 et donneront des informations d'actualité. Exemple : « à cette saison vous pouvez cueillir des cynorhodons sur la voie verte. L'association Atout Fruit vous propose une cueillette collective le ... et vous pourrez faire transformer vos fruits le .... »

## **VIII. Animations Jeunesse**

Le groupe de travail Solène et Patrice, ont fait une large diffusion du catalogue d'animations possibles, à destination des écoles, collèges et centre de loisir. L'accueil enthousiaste est encourageant mais les sources de financement bloquent souvent les établissements.

Les premières prestations se programment :

- Villeneuve d'Olmes – Centre de Loisir (hors Voie Verte) : groupe d'enfants de 4 à 8 ans → Réalisé
- Collège de Chalabre : animations prévues pour année 2019/2020
- Primaire de Chalabre : animations prévues pour année 2019/2020
- Des demandes d'autres écoles (Caudeval, Larque)

Chalabre : demande de pommes anciennes pour le goûter avec une petite présentation des pommes. Envisager une prestation de service (30 euros/jour sur 6 semaines): 40 minutes maxi.

## **Questions diverses**

Validation des pots d'azeroles : 230 gr/4 euros – 100 gr/2,50.

Camping Lavelanet au 13 octobre.

Chemin faisant, 30 novembre ?