

23/06/2020	Atout fruit - REUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
Présents	Monique Le Minez, Solène Callarec, Claude Fressonnet, Paul Coeffard, Hervé Macé, Patrice Salerno, Christine Marianne, Roland Da Costa, Michel Alegre, Marie Baleyrier, Brigitte Rullière
Absent	René Malen
Ordre du jour	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programme d'activités 2ème semestre 2020 (et début 2021) 2. Commissions de travail 3. Financement participatif : stratégie com' 4. Le local : gestion cet été et perspectives 5. Produits et marque "Pays Cathare" 6. Planning des manifestations et stands 7. Un téléphone portable spécial Atout Fruit ? 8. Divers

Démarrage par un tour de table afin de faire connaissance avec Brigitte Rullière secrétaire de Traverse 119 et Marie Baleyrier qui souhaite connaître Atout fruit et peut être adhérer.

La domiciliation d'Atout fruit à la gare de Chalabre est désormais officielle.

1. Programme d'activités 2^{ème} semestre 2020 (et début 2021)

- Le programme et les référents des animations ont été validés.
- Point animation « Casse-noix » : Animation en prévision d'une mise en commun des cerneaux et de la visite du moulin à huile pour que chacun ramène son huile. C'est une opportunité de démarrer le partenariat avec « Pays d'Art et d'Histoire » (PAH). Hervé vérifie avec Marina Salby le montant de la participation (en général 5 €). Date et heure ont été fixées, reste à décider si, outre l'historienne de la gastronomie proposée par PAH et la phase casse-noix, on complète par un(e) conteu-r(se), de la musique. Auquel cas il faut en connaître le coût. Claude propose également Isaur GRATACOS, historienne de l'Ariège et écrivaine, risque d'être hors budget.
- Ajouter animations TRAVERSE119 : pas très possible, le programme est essentiellement constitué de randonnées animées par Hervé qui sont soumises à l'aléa météo.
- Distribution dans les mairies + diffusion via leur mailinglist : ceci afin d'améliorer la communication sur les activités de Atout Fruit. Il est nécessaire de faire figurer la permanence du mercredi à la gare sur tous nos supports de communication.

2. Commissions de travail

- inscription de chacun dans le ou les commissions de travail sur les thématiques qui l'intéresse afin d'être dans la boucle des mails :
 - Récolte / transformation : Christine, Monique, Hervé, Brigitte
 - Education Environnement Développement Durable (EEDD): Patrice, Roland
 - Événementiel Patrice, Hervé, Michel, Christine, Marie.
 - Fiches Techniques : Christine, Patrice.
 - Signalétique Voie Verte : Hervé, Claude, Michel.
 - Rendez-vous administratifs, Elus : Paul pour l'Aude, Monique pour l'Ariège, Roland.
 - Administratif Atout Fruit : Claude.

3. Financement participatif : stratégie com'

- les « règles du jeu » sont clairement expliquées sur le flyer. Comme il faut voter pour 4 projets, il serait bon de proposer des projets partenaires à notre réseau.
- diffusion du flyer + Ajouter les coordonnées d'Atout fruit sur le flyer.

4. Le local : gestion cet été et perspectives

- inscriptions aux permanences pour remplacer Solène lors de ses congés :
 - le mercredi 15 juillet : Patrice le matin, Paul l'après midi
 - le mercredi 22 juillet : Patrice et Marie le matin, Michel l'après midi
 - Christine effectuera le suivi de la collection de pommier pour cette période
- « Point Info Tourisme » : Patrice annonce que ses négociations avec l'office du Tourisme de Quillan ont abouti : la gare de Chalabre sera un relais de tourisme. Nous disposerons de toute la documentation touristique et une employée de mairie sera détachée 2 jours par semaine – jeudi et vendredi - outre la permanence du mercredi d'Atout fruit.
- Une formation est prévue par l'Office du Tourisme pour l'employée de mairie, Patrice et Solène
- L'accès à Internet par la mairie n'est pas envisageable pour le moment.

5. Produits et marque "Pays Cathare". La labellisation est pratiquement actée.

- Cela entraîne un léger changement des étiquettes. Atout fruit a désormais accès aux points de vente du label, la logistique nous revient.
- adhésion ADEM (Association pour le Développement Economique de la Marque) coûte 30€ par an. Le CA est OK pour l'adhésion.
- Le département rémunérerait Atout fruit 300€ par jour pour proposer des ateliers et promouvoir la Marque durant le Festival des Saveurs les 12&13 septembre : Patrice et Solène sont volontaires.

6. Planning des manifestations et stands

- répartition des permanences
 - Monique vérifie que le forum des associations aura bien lieu le 6 septembre et si Atout fruit est invité même si le siège n'est plus à Mirepoix.
 - Fête des roses le 13 septembre à Camon : Monique et Christine
 - 26/27 septembre fête de la noisette : On irait que le samedi 26, Solène et Christine
 - Ronde de la Voie Verte le 27 septembre : Patrice.
 - Fête de la gastronomie les 10 et 11 octobre : Paul, Marie ½ journée et Christine ½ journée.
 - Fête de l'arbre le 11 novembre : Solène, Claude et Patrice.

7. Un téléphone portable spécial Atout Fruit ? Le CA valide la proposition, Solène fait une étude sur l'acquisition d'un téléphone et d'un abonnement permettant l'accès à internet, les appels et la prise de photos nécessaires pour la communication et le suivi des collections.

8. Divers

- Site internet : Solène renvoie le lien du nouveau site afin que chacun le regarde et fasse des retours. Courant Août Solène propose de former à la création de site. Maximum 10 personnes.

- 3 nouvelles fiches techniques sur la fleur de sureau, le cynorhodon, l'azerole afin de mieux les faire connaître. Elles seront envoyées aux points de vente. Christine récupère le travail de Patrice sur le glossaire du catalogue pour le compléter éventuellement.
- Organisme de formation : Arboréal connaît des difficultés et arrête l'activité formation. Il faudrait se poser la question d'augmenter notre offre de formation.
- Hervé informe que les panneaux d'information sur l'histoire de la voie ferrée seront supervisés par un « véritable » historien.
- Commande de livres : Claude relance afin de récupérer les présentoirs.
- Événementiel : la communauté de communes des Pyrénées Audoises souhaiterait créer un événement sur le Chalabrais. Une opportunité pour proposer l'événement Atout Fruit au mois de mai ? la commission de travail se penche sur la problématique.

Rappel des liens :

Site internet « en travaux » : <https://atoutfruit.wixsite.com/atoutfruit>

Permanences (mercredis + stands) : https://lite.framacalc.org/permanences_chalabre