

Compte-Rendu de la réunion du CA d'ATOUT FRUIT

du 17 Janvier 2019



Présents : Michel Alaigre, Claude Fressonnet, André Sips, Solène Callarec, Roland da Costa, Paul Coeffard, Hervé Macé, Christine Marianne, François Gonse. Absents et Excusés : René, Monique & Patrice

Avant-Propos

Discussion autour du contrat de Solène, qui prend fin le 31 janvier :

- Atout Fruit propose un CDI à Solène, à partir du 1er février 2019.
- Fédérer (et non pas le terme de « fusion ») les trois associations partenaires de la Voie Verte, c'est-à-dire : Atout Fruit, Traverses 119 et LIC-TP. Chacune des associations conserve son nom propre mais le fait de fédérer permet une meilleure lisibilité des (et pour les) partenaires institutionnels : CD, Com/Com, Région et des subventions publiques possibles. Apporter de la cohérence.
- Idée que Solène pourrait travailler à l'avenir pour les trois associations en tant que coordinatrice. Le relais par des bénévoles et personnes-ressources deviendrait encore plus important.

Résumés des activités passées et futures de Traverses 119 et de la Maison des Mémoires, à Chalabre :

- Traverses 119 : projet initial... perdu de vue, c'est-à-dire initialement une force d'appoint pour le tourisme. Rôle futur : prendre en charge les panneaux, la publicité, les contacts pour faire connaître la Voie Verte. Faire l'inventaire des sites touristiques sur et autour de la voie.
- Maison des Mémoires : située à la Gare de Chalabre. Trois thématiques à développer : le catharisme, le patrimoine industriel et l'histoire de la ligne de chemin de fer Bram-Lavelanet.

Ces rapides avant-propos permettent de se poser une seule question : comment VITALISER un territoire ?

Deux thématiques proposés par Solène

I.

Maintien du terme « Conservatoire » ?

(et quelles orientations donner à ce « Conservatoire »)

- Définitions du terme : dans le Larousse ; Centre National des Ressources Textuelles et Lexicales.
- Missions à l'origine d'Atout Fruit : Recenser – Identifier – Valoriser – Transmettre.
- Evaluation et Caractérisation des arbres plantés : c'est une question importante soulevée par Solène.
- Financement des arbres : ne pas planter des doublons et avoir le sens du local. Prendre des greffons sur des variétés locales : c'est une partie prioritaire du Conservatoire.
- Qui utilise la Voie Verte ? Le local ! Justement...
- Mieux définir le « projet » de Conservatoire et conserver l'identité d'Atout Fruit.
- Conserver la partie expérimentale : le travail de terrain, bien qu'à petite échelle.
- Le Conservatoire, tel qu'il s'est mis en place, présente un aspect inédit : pour la première fois nous passons des collections privées dans le domaine public, le public local. C'est un aspect innovant pour un Conservatoire Arboricole.
- Proposition d'ajouter un mot suivant le terme de « Conservatoire » : le terme de « Ouvert » est retenu. Ainsi : Conservatoire OUVERT de fruitiers variétés anciennes le long de la Voie Verte Lavelanet-Mirepoix-Bram (et en plus court : « Conservatoire Ouvert Fruitier sur la Voie Verte »).

II.

Actions de l'association maintenues ou non

(Quelles actions d'Atout Fruit doivent être maintenues, quelles autres doivent être abandonnées, transformées ou diminuées ?)

1. Récoltes & Produits transformés

A maintenir : rentabilité financière peu importante, activité chronophage, mais c'est un outil important de sensibilisation (vitrine). Journées sympathiques ; Ventes sur stand & contacts avec le public, participation aux ateliers de transformation.

Recadrer les récoltes possibles vers les fruitiers regroupés (voire créer les parcelles de récolte via les plantations sur la Voie Verte) et **orienter** vers des fruits « oubliés » (Amélanchier, etc)

Ouvrir les transformations aux récoltes des adhérents

Proposition à Traverses 119 d'une randonnée-récolte, une fois l'an.

2. Ventes d'Arbres

Visibilité : Atout Fruit doit être reconnue comme « vendeur » d'arbres.

Gain : 5€ par arbre. Maxi 500 arbres avec les pépinières Watson/Permafruit (soit 2500€)

Auto-financement : suggestion d'autoproduction d'arbres faciles à reproduire (expl : petits fruits, figuiers...). Proposition non retenue car demande beaucoup de travail.

Augmenter la marge de vente : on ne peut pas augmenter le prix qui est déjà élevé mais les arbres non vendus peuvent être mis en container et être vendu ainsi toute l'année à un prix plus élevé selon l'âge de l'arbre (**Aspect maintenance** : arrosage goutte à goutte & récupération eau de pluie).

Augmenter le nombre d'arbres à la vente : Elargir le club des Pépiniéristes, locaux et non-locaux. L'association ne doit pas produire des arbres, seulement vente sur le site de la Gare de Chalabre et sur Stands. Ouverture Atout-Fruit/Gare : plusieurs jours/semaine.

Objectif financier à terme : 5000 euros (soit 1000 arbres)

3. Prestations Pédagogiques

Transformer les subventions des Institutionnels en Prestations de service → fonds propres

Tarifs : Coût : 170 euros la demi-journée / 300, la journée.

Développement d'outils pédagogiques auprès des scolaires.

Création de fiches techniques.

4. Stages et animations

Stages à développer pour greffe et taille : Pour proposer de vraies formations il faut des formateurs compétents et au minimum 1 journée complète par thème. Objectif : être au minimum à l'équilibre financier. Avec un coût formateur à 300 euros la journée (+frais déplacement) pour 10 à 15 participants, il faut prévoir une participation de 30 euros par adhérent.

Animations autres : Maintenir une petite participation pour les adhérents → 3€ et 8€ (non adhérents)

5. Orientation du Conservatoire et budget envisagé

Financement global : 40 000 à 50 000 euros / l'an.

Conserver un financement public de 30% soit 12 000 €

Vente arbres : objectif 5000 €

Prestations jeunesse : objectif 10000 € (soit une 60ème de demi journées sur l'année)

Transformation et vente de produits Atout Fruit : 1500 €

Autres pistes : événement organisé par Atout Fruit (aide de Traverse 119 et LIC-TP), prestation de plantation, augmenter la vente d'arbres, les fondations privées.

6. Communication - Site Internet – Conférences – Stands

Questions diverses :

Référénts dans l'Association : Solène doit proposer une répartition des tâches

Recensement une fois/an les arbres plantés: identification.

Inviter un pomologue pour une conférence.

(Association des Croqueurs de Pommes dans le Jura)